



EMPANADAS WORLD

El mundo, de a docenas.

MANUAL DE MARCA

Versión 1.0 · 2026

Qué hay acá adentro

- 01** La marca en una frase
Concepto, posicionamiento y a quién le hablamos

- 02** Slogan y mensajes clave
El principal, los alternativos y cómo se usan

- 03** Logo
Variantes, fondos, área de respeto, tamaño mínimo, usos incorrectos

- 04** Isotipo y favicon
La empanada-globo sola, y cómo sobrevive a 16 px

- 05** Paleta
Seis colores, tintes documentados y contrastes aprobados

- 06** Tipografía
Fraunces + DM Sans y la escala completa

- 07** Voz y tono
Lo que sí decimos y lo que no decimos nunca

- 08** Dirección de fotografía
Qué buscamos en una foto y qué descartamos

- 09** Patrón de repulgue
El elemento gráfico y cómo repetirlo

- 10** Aplicaciones
Redes, web, mail y plantillas

- 11** Los nueve posts de lanzamiento
Piezas y copys listos para publicar

- 12** El kit de archivos
Todo lo descargable, carpeta por carpeta

Todos los archivos citados en este manual existen como archivo descargable en empanadasworld.com/branding — nada vive solamente como texto.

Un mercado global de empanadas caseras.

Empanadas World es el lugar donde cualquiera puede abrir un perfil



A quién le hablamos

Argentinos y argentinas fuera del país que extrañan una docena bien hecha, y cualquier persona del mundo que ya probó una empanada y quiere la próxima. Nunca 'solo para argentinos': la empanada es la excusa, no el pasaporte.

Qué hacemos distinto

No somos un delivery de restaurantes ni un recetario. Somos el lugar donde la cocina de una casa se vuelve un negocio chico y real, por docena.

Hermana de Fuego Social

Misma familia que Fuego Social (asados por el mundo): misma idea de comida compartida y gente que cocina de verdad, distinto formato y distinto producto.

El mundo, de a docenas.

SLOGAN PRINCIPAL · SIEMPRE CON PUNTO FINAL

ALTERNATIVO 1

Empanadas caseras, en cualquier ciudad.

Para cuando hace falta explicar qué es antes que sonar lindo.

ALTERNATIVO 2

Tu docena está más cerca de lo que pensás.

Para performance y anuncios: promete cercanía.

MENSAJES CLAVE

Para quien compra



**EMPANADAS
WORLD**

El mundo, de a docenas.

Encontrá quién hace empanadas caseras cerca tuyo, o abrí tu perfil y vendé las tuyas. De Buenos Aires a Berlín, siempre por docena.

[Buscar empanadas cerca](#) [Quiero vender](#)

Tres construcciones, una sola marca

El logo es la empanada-globo más el nombre en Fraunces. La versión principal es horizontal; la apilada es para espacios cuadrados; la monocromática es para una sola tinta, bordados y sellos.



EMPANADAS
WORLD

PRINCIPAL · logo-principal.svg / .png



EMPANADAS
WORLD

NEGATIVO · logo-negativo.svg / .png



EMPANADAS
WORLD

APILADO



SOBRE FOTO: SIEMPRE LA NEGATIVA, SOBRE ZONA OSCURA

Área de respeto y tamaño mínimo

El aire libre alrededor del logo equivale a la altura de la empanada del isotipo (x). Nada entra en ese margen: ni texto, ni foto, ni borde. Tamaño mínimo: 120 px de ancho en pantalla, 28 mm en impresión. Por debajo de eso se usa el isotipo solo.

Área de respeto, mínimos y usos incorrectos



x = ALTURA DEL ISOTIPO · NADA ENTRA EN ESE MARGEN

Tamaño mínimo



120 px / 28 mm — mínimo del logo completo



16 px — el isotipo simplificado (favicon) aguanta acá

Usos incorrectos

- Estirarlo, comprimirlo o inclinarlo.
- Recolorearlo fuera de la paleta (nada de dorado sobre crema en el nombre).
- Ponerle sombra, degradé, contorno o relieve.
- Apoyarlo sobre una foto cargada sin la versión negativa y sin zona oscura.
- Encerrarlo en una caja que rompa el área de respeto.
- Reescribir el nombre en otra tipografía o cambiar 'WORLD' por 'MUNDO'.
- Usar el isotipo con el nombre al lado hecho a mano: existe el archivo del lockup.

Lo que sí

- Usar los archivos tal cual vienen, escalados proporcionalmente.
- Elegir la variante según el fondo: clara, negativa o monocromática.
- Dejar respirar: mejor un logo chico con aire que uno grande apretado.

Una empanada que también es el mundo

El isotipo es una empanada media luna cuyo repulgue hace de borde del globo, con dos meridianos y un eje adentro. Plano, de una sola tinta, sin degradés. Funciona como avatar, como favicon y como sello.

Versión simplificada



64 px



44 px



32 px



22 px



16 px



Favicon y app icon

[favicon.svg](#)

vectorial, el que usan los navegadores modernos

[favicon.ico](#)

16 / 32 / 48 px en un solo archivo, para navegadores viejos

[favicon-32.png](#)

pestaña clásica

[apple-touch-icon-180.png](#)

iPhone y iPad, sin esquinas redondeadas: las pone iOS

[favicon-192.png](#) / [-512.png](#)

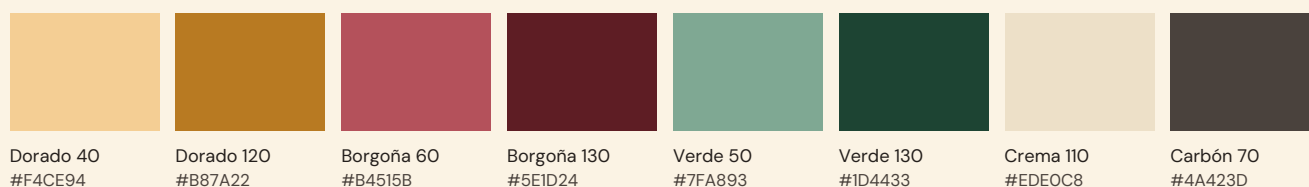
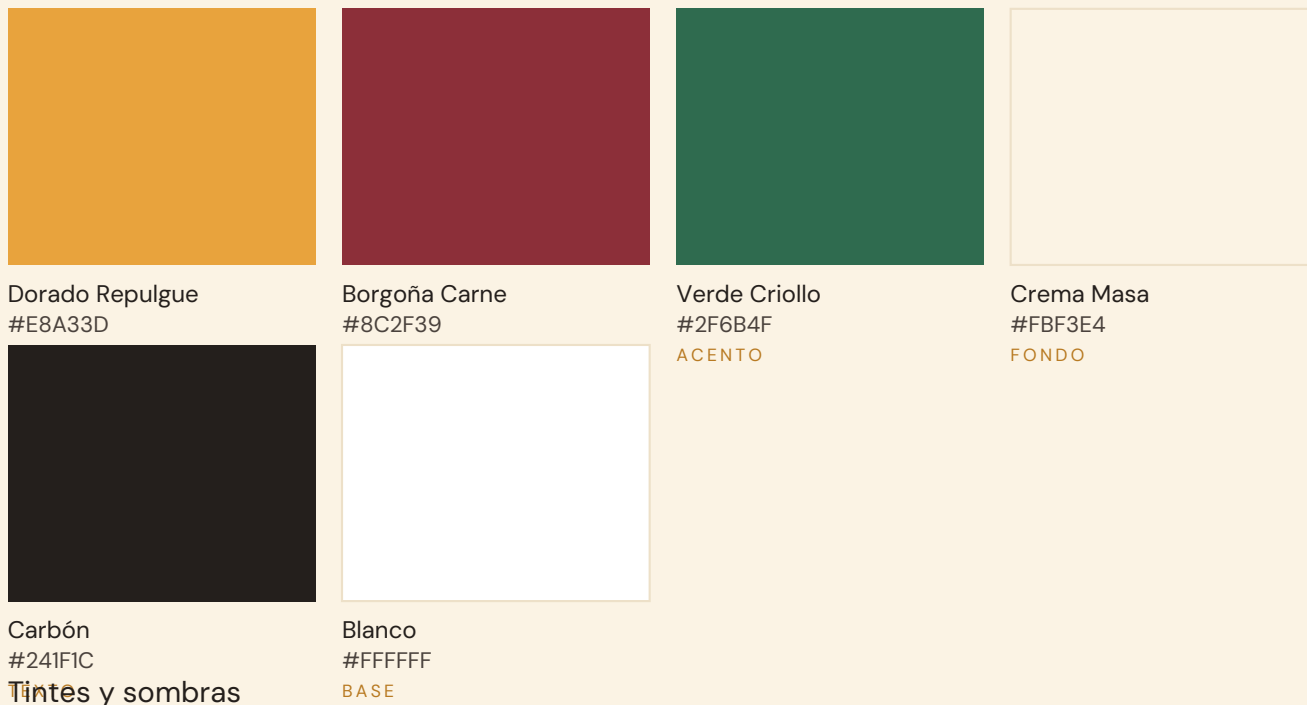
Android e instalación como app

[site.webmanifest](#)

nombre, colores y set de iconos ya escrito

En el ícono cuadrado la empanada va en crema sobre borgoña, con el repulgue de nueve ondas y un solo meridiano: a 16 px las trece ondas del isotipo grande se empastan. Es la única simplificación autorizada.

Seis colores y ninguno de más



Cómo se reparte

Crema Masa es el fondo por defecto: ocupa el 60 % de cualquier pieza. Carbón hace todo el texto. Borgoña Carne manda en botones y secciones oscuras (25 %). Dorado Repulgue es acento, nunca fondo de texto largo (10 %). Verde Criollo aparece poco y bien: precios, estados positivos, la palabra WORLD (5 %).

Contrastes aprobados



No usar en texto: Dorado sobre Crema (1.9:1) · Borgoña sobre Carbón (2.1:1)

Fraunces para la voz, DM Sans para el resto

FRAUNCES · DISPLAY

El mundo, de a docenas.

900 · opsz 144 · SOFT 40 · WONK 1 — para H1 y H2, nada más

DM SANS · TEXTO Y UI

Encontrá quién hace empanadas cerca tuyo.

400 / 500 / 700 — cuerpo, botones, precios, etiquetas

LA ESCALA

H1	El mundo, de a docenas.	clamp(2.5rem, 6vw, 4.5rem) · lh 0.98 · ls -0.02em Fraunces 900
H2	Empanadas caseras, en cualquier ciudad.	clamp(2rem, 4vw, 3rem) · lh 1.04 Fraunces 700
H3	Vendé tus empanadas en tres pasos	1.75rem · lh 1.2 DM Sans 700
H4	Armá tu menú por docena	1.25rem · lh 1.3 DM Sans 700
H5	SABORES DE LA CASA	1rem · mayúsculas · ls 0.08em DM Sans 700
Cuerpo	Detrás de cada docena hay alguien que amasó.	1.0625rem · lh 1.6 DM Sans 400
Precio	12 unidades · 18,00 €	tabular-nums DM Sans 700

Reglas de uso

- Fraunces solo en H1 y H2. En cuerpo se vuelve ilegible y pierde el golpe.
- Nunca dos tipografías display en la misma pieza: si hay Fraunces grande, el resto es DM Sans.
- Las mayúsculas van siempre con letter-spacing 0.08em (H5, etiquetas, botones chicos).
- Los precios en DM Sans 700 con cifras tabulares, para que las columnas cierren.
- Nada de cursivas falsas ni de negritas simuladas: se usan los pesos reales del kit.

Cercano, informal, argentino sin pasarse

Voseo natural, frases cortas, cero corporativo. Escribimos como alguien que cocina y sabe de qué habla. Sin emojis, en ningún lugar del sistema.

ESTO SÍ LO DIRÍA

Sacá tu docena antes de que se agote.

Recién salidas del horno, a la vuelta de tu casa.

Tenés cuarenta sabores a quince minutos. Elegí.

Abrí tu perfil y empezá a vender este finde.

Carne cortada a cuchillo, como corresponde.

Detrás de cada docena hay alguien que amasó.

ESTO NO LO DIRÍA

¡¡¡LAS MEJORES EMPANADAS DEL MUNDO!!!

Optimizamos tu experiencia culinaria mediante nuestra plataforma.

Che boludo, mandate una docena, ¿viste?

Auténtica cocina argentina tradicional gourmet premium.

Hola amigo, ¿cómo estás el día de hoy?

Solo para argentinos.

Reglas rápidas

Voseo siempre	sacá, armá, pedí, tenés. Nunca 'toma tu pedido' ni 'coge'.
Frases cortas	una idea por frase. Si hay dos comas, cortá.
Cero emojis	ni en posts, ni en botones, ni en mails.
Sin superlativos	no decimos 'las mejores': mostramos la foto y el precio.
Sin slang de careta	nada de 'che boludo' de decorado; el voseo ya es suficiente.
Global, no exclusivo	nunca 'solo para argentinos'. La empanada no pide pasaporte.
Precio por docena	la unidad de la marca es la docena: se nombra siempre así.

Comida real, manos reales, luz de cocina



SÍ

- Luz natural, lateral o cenital. Sombra suave pero presente.
- Madera, pizarra, mármol, papel manteca, bandejas usadas.
- Manos trabajando: amasar, repulgar, acomodar en la bandeja.
- Masa cruda y masa dorada: las dos cuentan la historia.
- Detalle cerrado del repulgue, siempre bien enfocado.

Tratamiento

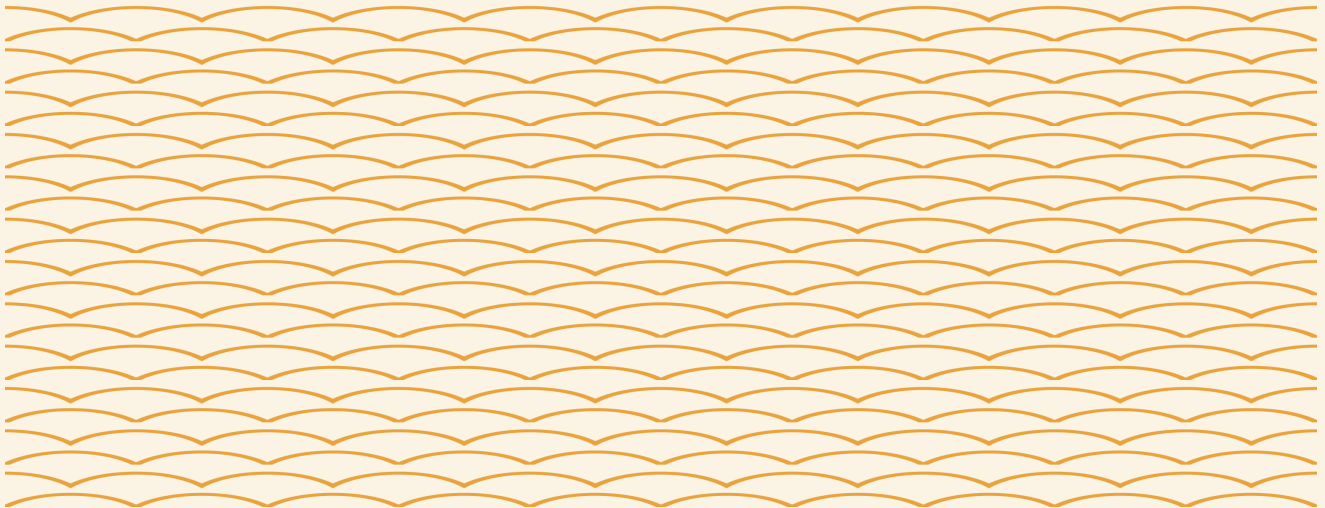
- Contexto de casa o cocina chica, no de restaurante.
- Saturación +6 %, contraste +4 %, temperatura cálida. Sobre foto siempre va un velo Carbón (45 % a 90 % de arriba hacia abajo) antes del texto: el crema tiene que quedar por encima de 4.5:1. Las diez fotos base, con su licencia, están en fotos/ dentro del kit.

NO

- Fondos blancos de catálogo o luz de flash directa.
- Plato emplatado con pinza y salsa dibujada.
- Manos con manicura de sesión y delantal impecable.
- Filtros verdes o azules: la paleta es cálida.
- Banderas, gauchos, mate de utilería, cliché argentino.
- Empanadas de freezer, pálidas o recalentadas.

El borde de la empanada, repetido

El repulgue es el elemento gráfico de la marca: como borde de sección, como filo superior de una tarjeta y como patrón sin costura para fondos, packaging y papelería.



Tres usos

Divisor de sección	una fila de ondas del ancho completo, 22 a 46 px de alto.
Filo de tarjeta	las ondas asoman en el borde superior, del color de la tarjeta.
Fondo con patrón	el patrón al 100 %, en dorado sobre crema o sobre carbón.

Geometría

Baldosa de 240 × 100 px. Dos filas de arcos de 120 px de paso, desfasadas media onda, trazo de 7 px, flecha de 30 px. Dorado Repulgue sobre Crema Masa, o Dorado sobre Carbón para la versión oscura. Escalar de a múltiplos enteros para que siga siendo sin costura.



@empanadas.world

Plantillas vacías

story-template-1080x1920.png
post-template-1080x1350.png

Con el margen seguro marcado.

La marca puesta a trabajar



AVATARES 1080 × 1080 — INSTAGRAM Y FACEBOOK (MÁRGENES 1080 × 1080) — LO QUE SE VE AL COMPARTIR EL LINK



BANNER FACEBOOK 1640 × 624 — CON EL ÁREA SEGURA 820 × 312



HERO WEB 2400 × 1350 — CON Y SIN TEXTO

Reglas de aplicación

- En redes el avatar es siempre el isotipo, nunca el logo completo: no se lee.
- En banners y portadas, todo lo importante dentro del área segura.
- El hero web se usa con la versión negativa del logo y el velo carbón.
- En la web, el fondo por defecto es Crema Masa: el blanco puro es solo para tarjetas.

Firma de email

firma-email.html — HTML listo para pegar en Gmail, Outlook o Apple Mail. Isotipo, filete dorado, datos de contacto y el slogan.

hola@empanadasworld.com
empanadasworld.com

Listos para publicar



POST 01

El mundo, de a docenas.

Empanadas World ya está en marcha. Un lugar donde cualquiera puede vender sus empanadas caseras, y cualquiera puede encontrarlas cerca. De Buenos Aires a Berlín, de Madrid a Miami. Armá tu menú, poné tu precio por docena y empezá. Link en la bio.



POST 02

¿Qué sabor te representa?

Decilo sin miedo. La carne cortada a cuchillo tiene sus fanáticos, pero la humita nunca falla. ¿Cuál pedís siempre? Contá abajo.



POST 03

Empanadas en tu ciudad

Hay alguien haciendo empanadas cerca tuyo. Si sos vos, abrí tu perfil. Si no, buscá quién.



POST 04

Vendé tus empanadas en tres pasos

No hace falta local, ni web, ni saber de tecnología. Abrís tu perfil, cargás tus sabores con precio por docena y listo: quien busque empanadas en tu zona te encuentra. Gratis para empezar.



POST 05

El repulgue dice de dónde sos

Repulgue simple, trenzado, a dedo, con tenedor. Cada casa tiene el suyo y se nota. Mostranos el tuyo en los comentarios.



POST 06

La docena mixta: la democracia más justa del mundo

Seis de carne, tres de jamón y queso, dos de humita y una de verdura para el que dice que come sano. Así se arma la paz en una mesa. ¿Cómo armás tu docena?



POST 07

Ella hace doscientas empanadas por finde

Detrás de cada docena hay alguien que se levanta temprano a amasar. Vamos a contar esas historias, una por semana. Si querés que contemos la tuya, escribinos.



POST 08

Recién salidas del horno, a la vuelta de tu casa

La diferencia entre una casera y una de freezer se siente en la primera mordida. Buscá quién cocina cerca tuyo y pedí tu docena para este finde.



POST 09

¿Cocinás? Te estamos buscando.

Estamos armando la primera camada de vendedores de Empanadas World. Si hacés empanadas y querés venderlas en serio, sumate ahora: los primeros perfiles arrancan con lugar destacado en su ciudad. Link en la bio.

Todo lo que dice este manual, existe como archivo.

logo/	logo-principal, negativo, apilado y monocromos — SVG + PNG 2400 px
isotipo/	isotipo en SVG (borgoña, dorado, verde, blanco, carbón) + PNG 512 y 1024
favicon/	favicon.svg, .ico (16/32/48), 32, 192, 512, apple-touch 180, webmanifest
social/	avatares 1080, banner 1640 × 624 (+ guía), OG 1200 × 630, plantillas story y post
web/	hero 2400 × 1350 con y sin texto, firma-email.html
posts/	los nueve posts 1080 × 1350 + copys-instagram.md y .txt
tipografia/	Fraunces y DM Sans en WOFF2 + TTF, las variables originales, licencias y tipografia.css
color/	tokens.css, tailwind.tokens.js, paleta.txt, paleta-swatches.png
patron/	patron-repulgue.svg (claro y oscuro) + PNG 1200 sin costura
fotos/	las diez fotos base a 2400 px con su .license.json
docs/	este brandbook en PDF

Descarga

empanadasworld.com/branding — cada archivo tiene su botón, y está el ZIP completo (empanadas-world-brand-kit.zip) con las once carpetas.

Versión 1.0 · julio 2026 · Empanadas World

Dudas de marca: hola@empanadasworld.com